

# Sommaire

AVERTISSEMENT.....	13
INTRODUCTION – De l'économie à l'écologie de l'attention ..	15
PREMIÈRE PARTIE : L'ATTENTION COLLECTIVE.....	47
Chapitre 1 – Envoûtements médiatiques et régimes attentionnels .....	49
Chapitre 2 – Le capitalisme attentionnel .....	73
Chapitre 3 – La numérisation de l'attention .....	99
DEUXIÈME PARTIE : L'ATTENTION CONJOINTE .....	123
Chapitre 4 – L'attention présenteielle.....	125
Chapitre 5 – Micro-politiques attentionnelles.....	155
TROISIÈME PARTIE : L'ATTENTION INDIVIDUANTE .....	179
Chapitre 6 – L'attention en laboratoires.....	181
Chapitre 7 – L'attention réfléchie.....	201
CONCLUSION – Vers une échologie de l'attention .....	247
REMERCIEMENTS.....	287
BIBLIOGRAPHIE.....	289
INDEX.....	303
TABLE DES FIGURES.....	307
TABLE DES MATIÈRES DÉTAILLÉE.....	309